

Freedom
to move™

wolder

www.wolderelectronics.com

wolder
Brand Book



wolder

**Freedom
to move**

**Este manifiesto es la expresión
de nuestra forma de ser y de
pensar. Es la declaración de
nuestra esencia, de nuestra
personalidad, de nuestros
valores. Es un libro vivo.
Con espacio para crecer
y para desafiar. Es origen,
es evolución y es revolución.
Como marca y como personas.**

Lo decimos bien alto. Todo el mundo tiene derecho a comunicarse, a descubrir, a reencontrar.

Tiene derecho a sorprender, a soñar, a reír. Tiene derecho a poder elegir las últimas innovaciones en tecnología a un precio accesible y justo. Ese es su derecho y esa es nuestra obligación. Luchar para poner en sus manos soluciones tecnológicas relevantes y asequibles.



wolder

**Grita
libertad**

A close-up photograph of several hands reaching towards a pizza on a wooden table. The pizza is cut into several slices, some of which are being picked up by the hands. The background is blurred, showing more of the table and other people. In the top right corner, there is a red square with the word 'wolder' in white lowercase letters.

wolder

**Decididamente
democráticos**

La tecnología forma parte de nuestras vidas. Es un bien de todos y para todos. Luchamos para que ese valor no sea solo para unos pocos. Queremos promover su acceso a todo el mundo. Que sea abiertamente social y decididamente democrática.

Cuestionamos lo convencional.
Retamos sin miedo a lo establecido.
Queremos que nuestra marca
sea un referente en innovación.
Queremos ser más grandes y más
competitivos. Queremos socializar
la tecnología con soluciones y
productos capaces de sorprender.
Queremos y podemos hacerlo.

A man with a beard and short hair, wearing a black leather jacket, is playing a drum set. He is looking upwards and holding a drumstick high in his right hand. The background is a blurred mountain landscape. In the bottom right corner, there is a red square with the word "wolder" in white.

wolder

**Inconformistas,
bienvenidos**



wolder

**Talento,
sí gracias**

Somos inquietos por naturaleza.
Lo es la tecnología y lo es nuestra
forma de pensar. Inquietud que se
traduce en innovar para desarrollar
productos de comunicación móvil
donde no existe lo superfluo,
solo lo sobresaliente.
Para ser relevantes en tecnología
y accesibles en precio.
A eso, nosotros lo llamamos talento.

¿Fronteras? ¿Qué fronteras?
Somos españoles y pertenecemos
al mundo. Competimos con pasión,
con convicción y con honestidad.
Creemos en que el trabajo bien
hecho es capaz de derribar
cualquier barrera. Por eso estamos
conquistando nuevos mercados.
Con sana ambición y firme
determinación. Con profesionalidad,
con rigor y con solvencia.
Esas son las mejores armas.

A dynamic photograph of a male surfer with dark hair and a focused expression, riding a powerful barrel wave. He is shirtless and wearing dark swim trunks, crouched low on his surfboard. The wave's face is a deep, vibrant blue, while the water breaking over him is a bright, foamy white. In the background, the ocean stretches to a distant shoreline with some buildings and palm trees under a clear sky.

wolder

**El mundo es
de los valientes**

Somos honestos, claros y directos. Tratamos a todo el mundo como nosotros quisiéramos ser tratados, de forma personal, con respeto y compromiso. Hoy somos más de 150 personas con un arraigado sentimiento de equipo. Inquietos y apasionados por nuestro trabajo. Por desarrollar y compartir experiencias únicas en cada producto. Creemos y crecemos con nuestra marca, como personas y como profesionales.



wolder

**Las personas
primero**

A romantic couple is lying down in a close embrace. The woman is holding a pink rose near her face. Warm, golden light from string lights creates a soft, intimate atmosphere. The man's face is partially visible in the foreground, looking towards the woman.

wolder

**Reivindicamos
emociones**

La tecnología no es algo abstracto.
Es algo que se materializa en
sensaciones tangibles, tocables.
Por eso cada producto que
desarrollamos está pensado para
generar experiencias relevantes
para las personas. Un clic, un play
o un like capaces de transformar
la tecnología en emoción.

Personas, personas y personas.
Por ese orden. Sus necesidades,
sus sugerencias, sus opiniones
o sus quejas. Su satisfacción es la
razón de ser de todo nuestro trabajo.
Diseñamos productos pensados
para que respondan siempre a sus
expectativas. Nuestro compromiso
es escuchar siempre para entender
sus inquietudes y responder
con eficiencia y honestidad.



wolder

**Voz
y voto**

Somos perseverantes, inquietos, íntegros, responsables, innovadores y flexibles. Seis valores tradicionales y modernos que definen nuestro comportamiento como personas y como profesionales. Están en todo lo que hacemos y refuerzan una actitud constante, la de hacer mejor nuestro trabajo y nuestra compañía.

A group of six people (three men and three women) are captured in a joyful moment, jumping and playing in shallow water at sunset. They are all wearing casual summer clothing like tank tops and shorts. The scene is filled with splashing water and a warm, golden light from the setting sun. In the top right corner, the word "wolder" is written in white lowercase letters inside a red rectangular box.

wolder

**Seis valores
una actitud**

www.wolderelectronics.com